

MISSION STATEMENT

Fondata nel 1991, Adria Congrex è una delle principali società specializzate nell'organizzazione di congressi, eventi e meeting di alto profilo. Con oltre tre decenni di esperienza nel settore, abbiamo costruito una reputazione solida basata su professionalità, innovazione e un impegno costante verso l'eccellenza. Nel corso degli anni, abbiamo collaborato con numerosi enti, istituzioni e aziende, offrendo soluzioni su misura che soddisfano le esigenze specifiche di ciascun cliente.

La nostra missione è fornire servizi di altissima qualità, che non solo soddisfano, ma superano le aspettative dei nostri clienti. Ci impegniamo a creare esperienze memorabili, sostenibili, inclusive e di impatto, valorizzando ogni dettaglio e garantendo un livello di servizio impeccabile. Crediamo che ogni evento sia un'opportunità unica per creare valore e connessioni significative.

La nostra visione è essere riconosciuti a livello internazionale come leader nell'organizzazione di eventi, distinguendoci per l'innovazione, la sostenibilità e l'attenzione al dettaglio. Vogliamo essere il punto di riferimento per clienti che cercano eccellenza, creatività e un partner affidabile per la realizzazione dei loro progetti.

Da sempre perseguiamo strategie aziendali mirate all'espansione del nostro mercato, alla fidelizzazione di clienti e stakeholder, e all'ottimizzazione delle risorse per garantire uno sviluppo continuo e costante. La nostra crescita si basa su principi chiave come l'etica, la parità e l'uguaglianza, l'integrità, la trasparenza, la cura verso il cliente, la valorizzazione delle persone, l'innovazione, l'impegno ambientale e la redditività, tutti considerati interconnessi per promuovere una sostenibilità economica, sociale e ambientale sinergica.

Adria Congrex si impegna quindi a integrare pratiche sostenibili in ogni fase della pianificazione ed esecuzione degli eventi gestiti. La sostenibilità, per noi, va oltre la riduzione dell'impatto ambientale; implica la promozione di una società più sana e inclusiva. Il nostro impegno, infatti, si basa su un **approccio olistico alla sostenibilità**, che integra dimensioni ambientali, sociali ed economiche, in linea con gli standard più avanzati come la **ISO 20121:2024**, la **UNI PdR 125:2022** e la **ISO 9001:2015**. Per noi, sostenibilità significa **responsabilità diffusa, valorizzazione delle diversità, centralità delle persone e cura del pianeta**, in un'ottica di miglioramento continuo.

La nostra politica si estende alla progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali, medico-scientifici ed eventi corporate e di promozione di brand e prodotto.

In Adria Congrex, infine, riconosciamo che il **cambiamento climatico** rappresenta una sfida globale, che incide direttamente sul contesto in cui operiamo. Condizioni meteorologiche estreme, rischi legati alla sicurezza, difficoltà logistiche e approvvigionamenti instabili possono compromettere l'efficacia e la sostenibilità degli eventi. Allo stesso tempo, siamo consapevoli che ogni evento organizzato può generare impatti ambientali significativi, contribuendo — se non gestito in modo responsabile — alle emissioni di gas serra e al degrado delle risorse naturali.

Per questo motivo, ci impegniamo ad adottare un approccio preventivo e proattivo che:

- valuta e mitiga i rischi climatici nella fase di pianificazione e realizzazione degli eventi;
- riduce l'impronta carbonica attraverso pratiche sostenibili, mobilità green e forniture a basso impatto ambientale;
- promuove il coinvolgimento degli stakeholder verso una cultura climatica responsabile.

Con questa visione integrata, intendiamo contribuire concretamente agli sforzi globali per limitare gli effetti del cambiamento climatico e rendere gli eventi un'opportunità di trasformazione positiva per le persone e per il pianeta.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I principi su cui si basa la nostra attività e ai quali Adria Congrex si ispira sono i seguenti:

- **ETICA E INTEGRITÀ:** Assicurare il rispetto dei principi etici nei confronti di tutti gli stakeholders (collaboratori, clienti, fornitori, partecipanti), operando nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia, a livello nazionale ed internazionale.
- **VALORE DEI COLLABORATORI:** Il successo di Adria Congrex si basa sulle capacità e sulle competenze dei suoi collaboratori, Valorizzare il capitale umano, assicurando un ambiente di lavoro

sicuro ed inclusivo, impegnandoci nello sviluppo delle capacità e delle competenze, garantendo che il reclutamento, la formazione e la crescita professionale delle risorse siano fondati sull'equità e sul merito, contrastando qualsiasi forma di discriminazione. La qualità dei servizi di Adria Congrex, percepita e riconosciuta dai diversi interlocutori, dipende anche dalla qualità del lavoro e dalla motivazione delle nostre persone. I rapporti interpersonali dei collaboratori sono improntati al rispetto dei principi di lealtà, collaborazione e trasparenza.

- **CENTRALITÀ DEL CLIENTE:** Professionalità, competenza, disponibilità, flessibilità ed eticità rappresentano i nostri principi guida nei rapporti con i clienti, in un'ottica di collaborazione e supporto continuo, al fine di garantire la soddisfazione e la fiducia dei nostri partner commerciali. Adria Congrex si impegna nella creazione di valore per i clienti, comprendendone i bisogni e le aspettative, rispondendo alle loro esigenze attraverso soluzioni concrete, garantendo i più alti standard qualitativi. Questo, allo scopo di creare solide relazioni di fiducia, basate sulla trasparenza e la capacità di offrire approcci e soluzioni efficaci, concrete e di qualità.
- **INCLUSIVITÀ:** Favorire un ambiente inclusivo, rispettoso e sicuro, sia in azienda che durante gli eventi, promuovendo la diversità e la partecipazione attiva della comunità.
- **TRASPARENZA:** Comunicare in modo chiaro, accurato, tempestivo e onesto verso tutti gli stakeholders è il fondamento di una relazione di fiducia, e riflette il nostro impegno a operare in modo aperto e responsabile.
- **IMPEGNO AMBIENTALE:** Integrare gli aspetti ambientali all'interno dei processi aziendali al fine di gestire correttamente l'utilizzo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti ed indiretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi.
- **RESPONSABILITÀ:** Gestire l'evento in modo responsabile, sotto il profilo sociale, ambientale ed economico mediante l'applicazione del sistema di gestione e la condivisione interna.
- **ECONOMICITÀ:** Ottimizzare l'uso delle risorse finanziarie, promuovendo l'efficienza economica e sostenibile nell'organizzazione degli eventi.

Per lo sviluppo della propria attività, Adria Congrex ritiene prioritaria la riduzione dell'impatto ambientale degli eventi, abbracciando fermamente i Criteri Ambientali Minimi (CAM), integrandoli nelle sue pratiche operative. La scelta della catena di fornitura risulta pertanto essere strategica e dovrà essere coerente con la visione dell'agenzia e garantire prodotti e servizi di qualità e ad elevate performance ambientali.



L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

L'impegno di Adria Congrex, si traduce nelle seguenti azioni:

- **Sviluppo sostenibile:** Integrare criteri di sostenibilità nelle decisioni relative alla selezione dei fornitori, delle sedi e nella gestione degli spazi per massimizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impronta ecologica complessiva.
- **Gestione dei rifiuti:** Implementare pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti durante gli eventi, promuovendo l'uso di materiali riciclabili e sostenibili.
- **Selezione dei fornitori:** garantire la qualità e la sostenibilità dei prodotti e dei servizi offerti attraverso la selezione di fornitori qualificati.
- **Mobilità sostenibile:** Favorire l'accessibilità agli eventi attraverso mezzi di trasporto sostenibili e ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti.
- **Partecipazione della comunità:** Coinvolgere attivamente la comunità locale nelle attività degli eventi, promuovendo la collaborazione con le organizzazioni locali e sostenendo iniziative sociali.
- **Comunicazione trasparente:** Comunicare in modo trasparente e accurato gli sforzi e i risultati raggiunti in termini di sostenibilità, coinvolgendo gli stakeholder e ispirando azioni simili in altri contesti.
- **Monitoraggio e miglioramento continuo:** Adria Congrex si impegna a monitorare regolarmente l'efficacia della Politica per la Sostenibilità degli Eventi attraverso valutazioni periodiche e feedback degli stakeholder. Siamo aperti a nuove idee e iniziative che possano contribuire al miglioramento continuo della nostra performance in materia di sostenibilità.