

# RISULTATI SURVEY STANCO DEI SOLITI CONGRESSI

Cosa influisce di più sulla decisione di partecipare o meno a un congresso?

**91%** CONTENUTI

**8%** FORMAT INNOVATIVO

**1%** COSTI E DESTINAZIONI

I **contenuti** e i **format** sono considerati più importanti di network e relazioni.

Percorsi formativi personalizzati e partecipazione attiva sono ciò che è richiesto in termini di innovazione



Tra i format più apprezzati ci sono: sessione plenaria/relazione frontale, tavola rotonda, workshop



**PREFERISCONO EVENTI IN PRESENZA**

Se a questi si aggiunge un 35% di rispondenti che preferiscono la possibilità di poter scegliere come partecipare al congresso, vediamo che l'evento digitale è ancora visto come una scelta di serie B.



**IDENTIFICANO LE "DIFFICOLTÀ TECNICHE COME PRINCIPALE PROBLEMA"**

A questi si aggiungono il 21% che lamenta la poca interazione tra partecipanti negli eventi full digital.



Internet e i social media, dopo le società scientifiche e AUSL, sono diventati i principali canali di informazione. La newsletter è il mezzo prediletto per rimanere informati sul congresso.

**QUANDO UN CONGRESSO TERMINA QUAL È LA COSA PIÙ IMPORTANTE CHE VORRESTI "ESSERTI PORTATO A CASA?"**

NUOVE CONOSCENZE  
ARGOMENTI PRATICI E UTILI  
RELAZIONI SCRITTE/ATTI IN FORMATO CARTACEO DA POTER RILEGGERE

SURVEY CONDOTTA DA ACX NEL MESE DI LUGLIO 2021 SU DB INTERNO DI 1650 UTENTI

SCOPRI I RISULTATI COMPLETI SU: [adriacongrex.it](http://adriacongrex.it)